

Datenschutzerklärung zur EU DSGVO

Präambel:

Die folgenden Paragraphen beziehen sich auf den Spoods Service, also der kontextuell passenden Auslieferung von Videowerbemitteln auf Drittwebsites. Die Auslieferung basiert auf einer eigen entwickelten Technologieplattform, die durch ein semantisches Targeting, also den Abgleich von durch Werbekunden vorgegebenen Keywords mit dem Content auf redaktionellen Websites die genannten Videowerbemittel zuordnet. Dementsprechend ist der gewählte Ansatz zur Werbemittelauslieferung rein Content-zentrisch und benötigt keine personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten.

§1 Geltungsbereich EU DSGVO

Die EU DSGVO ist ein europaweites Gesetz zur Verbesserung des Datenschutzes, also dem Schutz personenbezogener Daten. Personenbezogene Daten sind Eigenschaften einer natürlichen Person z.B. Vorname, Name, Adresse, E-Mail oder IP-Adresse. Dieses neue Gesetz betrifft im Prinzip jeden, also Privatpersonen, Klein- und Großunternehmen und insbesondere Unternehmen im Digital/Online-Bereich.

§2 Erfassung personenbezogener Daten

Spoods erfasst im Rahmen seiner Tätigkeit zu keinem Zeitpunkt personenbezogene oder personenbeziehbare Daten gemäß der Definition nach Art. 4 Abs.1 DSGVO und benötigt deshalb auch keine explizite Einwilligung des Users für eine Erfassung personenbezogener Daten vor der Werbemittelauslieferung.

§3 Cookies

Spoods setzt ein Cookie für das sogenannte Frequency Capping – also die Begrenzung der Werbemittelauslieferungen innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums auf eine vorgegebene Anzahl. Diese Begrenzung erfolgt in Übereinstimmung mit der DSGVO im Interesse des Users, um eine unnötig störende Anzahl von wiederholten Werbemittelausspielungen zu verhindern. Im Detail werden zu diesem Zweck in dem genannten Cookie lediglich die Kampagnen ID, die Motiv ID und die Anzahl der bisherigen Werbemittelauslieferungen an den jeweiligen Browser erfasst. Keine dieser Daten stellt ein personenbezogenes Datum nach Art. 4 Abs.1 DSGVO dar.

Darüber hinaus setzt Spoods keine weiteren Cookies.

§4 Datenerfassung

Die Speicherung der in §3 genannten Daten erfolgt ausschließlich in den Cookies und damit den Browsern der User. Zu keinem Zeitpunkt werden diese Daten in eine Spoods eigene Datenbank weggeschrieben, interpretiert oder sonst irgendwie verarbeitet.

§5 Auftragsdatenverarbeitung

Es findet zu keinem Zeitpunkt eine Verarbeitung von personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten statt, weswegen Spoods keine Zustimmung des Users vor der Werbemittelauslieferung benötigt.

§6 Cookies von unabhängigen Drittanbietern

In Kontext der Werbemittelauslieferung (Hosting) wird zusätzlich ein Cookie durch einen unabhängigen 3rd Party Dienstleister, namentlich Brightcove oder Flowplayer gesetzt, die gemäß unserer Prüfung ebenfalls keine personenbezogenen oder personenbeziehbaren Daten erfassen. Weiterführende Anfragen sind bitte direkt an das entsprechende Unternehmen zu richten.